

## **CON EL PATROCINIO DE BANCO ATLÁNTIDA SE REALIZA EXITOSAMENTE THINK DIGITAL TODAY 2018**

- El congreso contó con la participación de 10 conferencistas internacionales.
- Al evento asistieron alrededor de 600 personas, en su mayoría algunos de los principales tomadores de decisiones de Honduras.
- El evento se ha convertido en uno de los más grandes e influyentes de Centroamérica.

**Tegucigalpa, Honduras, 10 de mayo de 2018.-** El Centro de Convenciones del Hotel Honduras Maya fue el punto de encuentro, donde se desarrolló exitosamente Think Digital Today, un evento de marketing, medios y negocios digitales de talla mundial patrocinado por Banco Atlántida, en alianza con otras marcas patrocinadoras y copatrocinadoras.

Think Digital Today bajo el lema Aprende, Actúa y Acelera, se ha posicionado como uno de los más grandes congresos dedicado al marketing y estrategia digital a nivel de Centroamérica, el cual tiene por objetivo educar a los asistentes sobre las ventajas y oportunidades que ofrece el ecosistema digital para que puedan aprender sobre las competencias digitales necesarias con el fin de hacer crecer sus negocios.

El mismo reunió a un gran talento de profesionales, los cuales brindaron conferencias de marketing y estrategia, incluyendo a: Alejandro Ortega - Analytics Lead de Anheuser-Busch InBev, Diana Zalaquett – Client Success Manager de HubSpot, Max Rivera – Senior Manager de Snapchat, José Fuentes (Jota) – Fundador de Entrepreneurs Fight Club, Luis Carranza - VP de Client Experience de Meltwater, Paolo Pérez - GMS Account Strategist de Google, Pablo Sala- Regional Director de Expedia, Paula Velandia - Social Media Research de Univisión, Pablo Cortéz – Regional Sales Manager de RedMas y Sara Vaquerizo – Country Manager de IMS.

En esta cuarta edición, Banco Atlántida se sumó como institución que se ha caracterizado por apoyar proyectos innovadores en nuestro país y bajo su filosofía de Imagina. Cree. Triunfa. fomentando decididamente iniciativas que abren oportunidades de crecimiento y desarrollo para nuestros emprendedores y profesionales.

En este sentido la prestigiosa institución abrió sus puertas para recibir con una cena de bienvenida a los conferencistas internacionales que impartirían las conferencias en esta edición del congreso.



Edgardo Flores, uno de los organizadores y co-fundador del evento, manifestó que “Think Digital Today, promueve la educación sobre temas fundamentales para desarrollarse en la era digital, los cuales son expuestos de una manera diferente e incentivan a los principales tomadores de decisiones a tomar acción para que sus negocios salgan adelante”, y añadió que “es un enorme orgullo que el evento haya nacido en Honduras, ya que ha sido de mucho agrado entre los conferencistas, patrocinadores y asistentes; y también muy reconocido a nivel de Latinoamérica”

El evento fue privado, sin costo alguno, y por medio de invitación. Donde se invitó a los ejecutivos que representan a algunas de las empresas más grandes en sus respectivos rubros, ya que son las que lideran el desarrollo económico más relevante de nuestro país, y a quienes se impactó para que puedan ser más competitivas en una era global digital. Las invitaciones fueron entregadas por medio de los patrocinadores. Al evento también asistieron quienes formaron parte de los talleres que se impartieron por medio de la academia Think Digital Academy.