

Contactos de Think Digital Today:  
Edgardo Flores: +(504) 9499 -9997  
Jacobo Hernández: +(504) 3140-3373

## BANCO ATLÁNTIDA Y CLARO PRESENTAN LA CUARTA EDICIÓN DEL EVENTO THINK DIGITAL TODAY EL 10 DE MAYO 2018

El evento contará varios conferencistas internacionales representando a algunas de las empresas más reconocidas del ecosistema digital a nivel mundial

**Tegucigalpa, Honduras, 22 de marzo de 2018.-** Think Digital Today es un evento de marketing, medios y negocios digitales de talla mundial organizado por **Think Digital Academy**, patrocinado por Banco Atlántida y Claro en alianza con **Marca Honduras, Honduras Digital Challenge, La Tribuna, Radio House**, , además de un grupo de empresas co-patrocinadoras. El evento se llevará a cabo el jueves 10 de mayo de 2018 en el Centro de Convenciones del Hotel Honduras Maya de 1:30 p.m. a 6:30 p.m..

Think Digital Today bajo el lema **Aprende, Actúa y Acelera**, es el más grande congreso dedicado al marketing y estrategia digital con el objetivo de educar a los asistentes sobre las ventajas y oportunidades que ofrece el ecosistema digital para que puedan aprender sobre las competencias digitales necesarias para que puedan hacer crecer sus negocios.

Los conferencistas compartirán conocimiento sobre las siguientes áreas: Inbound sales, transformación, marketing turístico, redes sociales, analítica web y marketing predictivo. Se contará con la participación: Alejandro Ortega - Analytics Lead de Anheuser-Busch InBev, Diana Zalaquett – Client Success Manager de HubSpot, Diego Parámo - Vicepresidente Ejecutivo de Poder.IO, José Fuentes (Jota) – Fundador de Entrepreneurs Fight Club, Luis Carranza - VP de Client Experience de Meltwater, Paolo Pérez - GMS Account Strategist de Google, Pablo Sala-Regional Director de Expedia, Paula Velandia - Social Media Research de Univisión.

Como en años anteriores, este evento reunirá a los principales tomadores de decisiones de las más reconocidas empresas de Honduras y a personas apasionadas sobre el marketing, los negocios y tendencias digitales. Al ser un evento privado con cupo limitado y sin costo, solo podrán asistir mediante invitación o participando en uno de los talleres disponibles de **Think Digital Academy** a desarrollarse en la mañana del mismo día del evento. Para más información ingresa a [www.thinkdigital.today](http://www.thinkdigital.today).