

INICIA “LA LOTERÍA ONLINE DEL AMOR” DE BANCO ATLÁNTIDA EN APOYO A LA TELETÓN

Además de apoyar la Teletón, los clientes tendrán la oportunidad de participar para ganar dos KIA SPORTAGE 2020

Tegucigalpa, 05 de noviembre de 2019 – Bajo el lema “Todos Somos Teletón” inició la gran campaña de Teletón 2019, a la cual nuevamente se ha sumado Banco Atlántida con su esperada Lotería del Amor. Mediante esta iniciativa se pone a disposición la extensa red de servicio del Banco incluyendo agencias, autobanco, Agentes Atlántida, kioscos Electrónicos, así como la plataforma de Atlántida Online y Móvil.

Desde la comodidad de sus hogares u oficinas, los clientes ya sean grandes empresas, pymes o personas, podrán adquirir sus boletos electrónicos desde su computadora o dispositivos móviles y así estarán ayudando a lograr la meta de Teletón 2019.

Mecánica de la promoción

Por cada L 100.00 de donativo, se asignará un boleto electrónico con el cual podrá participar en el gran sorteo de Dos (2) camionetas KIA SPORTAGE LX MODELO 2020. Dicho sorteo se realizará el sábado 07 de diciembre de 2019. Para consultar la cantidad de boletos electrónicos asignados a sus donativos, es tan fácil como ingresar a la página web www.bancatlan.hn, haciendo clic en el logo de la Lotería Online del Amor e ingresando su número de identidad y el número de referencia de su aporte.

Entre más boletos acumulen las personas, más oportunidades tendrán de ganar. Los fondos recaudados a través de la venta de boletos electrónicos de la lotería serán entregados a la Teletón como un donativo en nombre de todos las personas y clientes participantes.

“Durante los últimos 11 años Banco Atlántida a través de sus diferentes Promo-teletones ha logrado recaudar más de 36 millones de lempiras gracias a las donaciones de miles de hondureños que se unen año con año; sin duda alguna un aporte muy significativo para la Fundación Teletón, siendo un compromiso más para Banco Atlántida como empresa socialmente responsable”, expreso el licenciado Carlos Girón Vicepresidente Ejecutivo de Banca de Personas, Medios de Pago y Comunicaciones.

Durante el evento de lanzamiento, se presentó la campaña en la cual figura la Banda Juvenil 504 con la dirección de Ariel Monteciones bajo el lema Todos Somos Teletón apoyando nuevamente el talento nacional que enorgullece al país sin duda alguna. Es así como Banco Atlántida motiva a todos a continuar acompañando a la Teletón, comprando sus boletos de la Lotería del Online Amor.

¡TODOS SOMOS TELETÓN!