



Concluye Honduras Digital Challenge 2018 “Nuevas Oportunidades de Emprendimiento e Innovación” iniciativa del Banco Mundial liderada por Banco Atlántida

El Programa más robusto y completo del ecosistema digital nacional contó además con el apoyo de la Universidad Privada de San Pedro Sula, Fondo Empresarial, Grupo Karim’s, Universidad Católica de Honduras, AFP Atlántida, C&W Business, Televisión y USAID.

TEGUCIGALPA. - Con gran éxito concluyó la segunda fase del principal programa de emprendimiento realizado en el país, **Honduras Digital Challenge**, con el objetivo de impulsar las oportunidades de empleo digital y el emprendimiento tecnológico en Honduras por medio de dos componentes: Empleo en Línea (eLance) y Startup Challenge.

Tras la exitosa primera edición los equipos CloudBiz e Internet of Trees han tenido oportunidades de viajar a otros países para continuar enriqueciendo sus proyectos e impulsando nuevos logros.

Por más de tres meses, más de 80 equipos emprendedores han formado parte del programa recibiendo capacitaciones en talleres virtuales y presenciales, hackaton, bootCamp, tutorías personalizadas para poder tener las herramientas y el conocimiento necesario para hacer negocios y obtener empleos en línea (eLancing).

Después de una extensa convocatoria a nivel nacional, un total de 30 equipos llegaron a la final de este importante programa de emprendimiento, en donde los equipos presentaron sus proyectos ante el público y jueces internacionales. Los equipos ganadores del Startup Challenge, el cual se divide en la categoría de Pista de Despegue y Pista de Vuelo, recibieron premios en efectivo, capacitaciones locales, pasantías internacionales, equipo de trabajo, becas universitarias, entre otros. Dentro del Pista de Despegue, figura en segundo lugar, Hondutronics, y en primer lugar, Senilix. En la Pista de Vuelo, destacó Pixelpay en segundo lugar y Green Technology logró llevarse el primer lugar.

El Honduras Digital Challenge se compone de dos fases, la primera es la conclusión e implementación de una educación sistemática para **hacer negocio en línea**, lo que llevó una serie de capacitaciones orientadas a elevar las capacidades de cómo hacer negocio de ese tipo, conectarlos con demandas de poder trabajar con empresas norteamericanas y otros países tanto de venta de productos como servicios. Con un alcance de más de 500 personas entre Tegucigalpa y San Pedro Sula se impartieron temas como ser: mejores prácticas para el trabajo virtual, plataformas de trabajo online y métodos de pagos en línea para trabajadores virtuales entre otros.

La segunda fase del programa, el componente Startup Challenge es una **competencia de emprendimiento** que brinda capacitación y premios en capital mediante un proceso de preincubación con duración de **3 meses**, mediante la creación de apps modernas para facilitar el negocio de empresas en diferentes servicios. Este componente se divide en dos categorías: **Pista Despegue** para emprendedores en etapa de idea o prototipo y **Pista Vuelo** para emprendedores que ya tengan un prototipo, un producto o una empresa funcional con ventas.



Este proceso de preincubación consiste en capacitaciones gratuitas temas de desarrollo de productos, trabajo en equipo, desarrollo de clientes, facturación e impuestos, marketing digital, aspectos legales e inversión. Asimismo, recibieron mentorías de expertos nacionales e internacionales durante los tres meses.

Este sábado 26 de mayo se llevó a cabo en la oficina principal de Banco Atlántida en Tegucigalpa un ciclo de conferencias y talleres y el domingo 27 de mayo en las instalaciones del Hotel Honduras Maya se presentaron las propuestas dentro de las cuales un jurado para determinó las mejores en los niveles Pista de Despegue y Pista de Vuelo.

Empresas de prestigio mundial de Estados Unidos, Colombia, España, Chile, México, Argentina, han sido las encargadas de impartir los talleres de Fintech, Realidad virtual, Datos abiertos, Mujeres emprendedoras, Inteligencia artificial, Fondos de inversión startups y Blockchain.

Las empresas patrocinadoras hicieron un llamado para motivar a todos los emprendedores y profesionales que deseen llevar sus proyectos y metas al siguiente nivel, a participar en la tercera edición de Honduras Digital Challenge 2019.