



Honduras Digital Challenge concluye en su 3era edición brindando nuevas oportunidades de crecimiento e innovación en el país.

A la iniciativa liderada por el Banco Mundial y Banco Atlántida, se suma la experiencia de los organismos internacionales BID y BCIE, por parte de la academia se integra UNITEC y Expreso Americano.

SAN PEDRO SULA. - Con gran éxito concluyó la tercera edición del principal programa de emprendimiento realizado en el país, el “Honduras Digital Challenge abriendo el camino para muchos talentosos hondureños. El lanzamiento de la 3era. edición se realizó el 7 de febrero, contando con el crucial apoyo de todos los socios que también son parte de la iniciativa: USAP, Grupo Karim’s, Startup San Pedro Sula, UNICAH, C&W Business, AFP Atlántida, USAID, Televisión Centro y Expreso Americano.

Honduras Digital Challenge 2019 se ha fortalecido con nuevos socios que han permitido abrir nuevas oportunidades para poder conocer los procesos públicos de bienes y servicios, como ser monitorear a funcionarios públicos y acciones municipales, transparentar la función pública relacionados a BiData con el objetivo de dar aplicaciones donde los hondureños puedan conocer en donde se están invirtiendo los recursos del gobierno en Salud, en educación, alcaldías, y otros sectores; así como otros sectores de la gestión pública.

Por más de tres meses, más de 200 emprendedores han formado parte del programa recibiendo capacitaciones en talleres virtuales y presenciales, hackaton, bootcamps, mentorías personalizadas para poder tener las herramientas y el conocimiento necesario para hacer.

Después de una extensa convocatoria a nivel nacional, un total de 48 equipos participaron llegando 30 a la final de este importante programa de emprendimiento, en donde los equipos presentaron sus emprendimientos ante el público y jueces internacionales en sus presentaciones en el Demo Day. Los equipos ganadores recibirán premios en efectivo, capacitaciones locales, pasantías internacionales, equipo de trabajo, becas universitarias, entre otros.

Honduras Digital Challenge incluye el aclamado “Startup Challenge”, o programa de pre-incubación como primer componente, el cual consiste en una competencia entre proyectos de emprendimientos basados en tecnología principalmente en las categorías de Salud, Fintech - Tecnologías Financieras, Agro-negocios, Software para empresas y otros.

Se incorpora una nueva vertical Tecnología a Favor de la Transparencia, donde se pueden presentar proyectos que ayuden a eficientar los procesos públicos, el acceso a la información, el fomento a la denuncia, y el monitoreo y seguimiento de la institucionalidad pública.

El programa se desarrolla en dos modalidades, la **Pista Idea** para ideas nuevas y frescas que se puedan convertir en negocios rentables y la **Pista de Vuelo**, diseñada para los negocios que ya están en marcha y buscan potenciar su crecimiento.



Este sábado 20 de julio se llevó a cabo en la Universidad Privada de San Pedro Sula USAP el inicio de este ciclo de conferencias, talleres y presentaciones de los equipos ante un jurado para determinar los mejores en los dos niveles, y el domingo 22 de julio se premiarán a los equipos que han sido seleccionados ganadores.

Empresas de prestigio mundial de Estados Unidos, Paraguay, Argentina, Colombia, Chile, México, El Salvador, Costa Rica, y Honduras han sido las encargadas de impartir las conferencias y talleres de Agrotecnologías, Fintech, Transparencia, Datos abiertos, Inversión, Marketing y Ventas, las tendencias del trabajo digital y el blockchain.

Las empresas patrocinadoras hicieron un llamado para motivar a todos los emprendedores y profesionales que deseen llevar sus proyectos y metas al siguiente nivel, a participar en la cuarta edición de Honduras Digital Challenge 2020.