



BANCO ATLÁNTIDA Y PUMA ENERGY PRESENTAN LA MEJOR SOLUCIÓN PARA FLOTAS VEHICULARES

La Tarjeta de Crédito Atlántida Puma Flota permite a las empresas e instituciones tener un mayor control sobre sus compras de combustible.

San Pedro Sula, 06 de febrero de 2018 – Fortaleciendo su alianza estratégica, Banco Atlántida y Puma Energy presentaron un nuevo producto enfocado en el segmento empresarial. La Tarjeta de Crédito Atlántida Puma Flota es la herramienta que las empresas necesitan para administrar de manera eficiente y controlada las operaciones destinadas para la compra de combustible en la amplia red de gasolineras PUMA a nivel nacional.

La Lic. Alexa Foglia, Vicepresidente Regional de Banca de Empresas Noroccidente, expresó, “Buscamos constantemente innovar y crear productos y servicios de valor agregado para nuestros clientes. En esta ocasión, de la mano de Puma Energy ponemos a disposición la solución que muchas empresas necesitan para administrar sus flotas vehiculares.”

Por su parte de Puma el Lic. Miguel Bonilla, Gerente de Ventas de Puma expresó, “Además de ofrecer una tarjeta de crédito para el consumo masivo, ahora también creamos un producto especialmente para el sector empresarial y así poder satisfacer las necesidades de ambos segmentos del mercado.”

La tarjeta Atlántida Puma Flota permite tener mayor eficiencia en la administración, mejorando tiempos en la gestión de pago y reduciendo consumos inadecuados. Así mismo, brinda la facilidad de efectuar pagos en la amplia red de agencias de Banco Atlántida, además de consultas y operaciones en Atlántida Online.

Como beneficios de las tarjetas Atlántida, Puma Flota cuenta con un plan de cobertura Hurto, Robo y Extravío y la facilidad de utilizar Atlántida Online mediante la cual los clientes podrán efectuar cómodamente pago de saldos y definir parámetros para el control de uso de las tarjetas adicionales. Además, los tarjetahabientes obtendrán atención personalizada a través de los Ejecutivos de Cuenta y Soporte para Banca de Empresas y Pyme.

Acerca de Puma Energy

Puma Energy es una compañía de energía global que presta servicios *midstream* y *downstream* integrales y opera en 45 países. Desde su fundación en 1997 en América Central, Puma Energy ha expandido sus actividades a nivel mundial y ha logrado un rápidamente crecimiento, diversificación y desarrollo de su línea de productos. La compañía maneja directamente más de 7,000 empleados. Con sede central en Ginebra, posee centros regionales en Singapur, Johannesburgo (Sudáfrica), San Juan (Puerto Rico), Brisbane (Australia) y Tallin (Estonia).

Las actividades centrales de Puma Energy en el sector *midstream* incluyen suministro, almacenamiento y transporte de productos petroleros. Las actividades de Puma Energy están avaladas por inversión en infraestructura, lo cual optimiza los sistemas de la cadena de suministro y permite generar valor como propietario de los bienes y como comercializador de producto. Las actividades *downstream* de Puma Energy incluyen distribución, ventas al por menor y al por mayor de una amplia gama de productos refinados, con oferta adicional de productos en los sectores de lubricantes, asfaltos, GLP y abastecimiento marítimo de combustible. Puma Energy actualmente cuenta con una red global de más de 1900 estaciones de servicio de venta minorista. Puma Energy también ofrece una plataforma sólida para que los emprendedores independientes desarrollen sus negocios, brindándoles una alternativa viable a las fuentes de abastecimiento de mercado tradicionales. Los accionistas estratégicos de Puma Energy son Trafigura Beheer B.V., una de las empresas independientes de comercialización de materias primas más grandes del mundo, y Sonangol, la compañía petrolera nacional de Angola.

Datos rápidos de Puma Energy:

- 18.º año de operación
- Operación en 45 países, incluidos 11 países de América Latina
- Más de 7000 personas empleadas directamente por Puma Energy
- Más de 20 000 personas empleadas indirectamente por Puma Energy
- Más de 1900 centros de venta minorista
- 79 terminales de almacenamiento
- Abastecimiento a 41 aeropuertos
- Capacidad de almacenamiento de más de 5,6 millones de metros cúbicos
- 21 500 clientes B2B (de empresa a empresa)
- Volumen de ventas en 2013: más de 13,1 millones de metros cúbicos
- Volumen de producción total en 2013: 21 millones de metros cúbicos

Para obtener más información, visite: www.pumaenergy.com