

MEMORIA ANUAL



Imagina.  
Cree.  
Triunfa.

# CONTENIDO

## Mensaje del presidente

Análisis económico: Entorno de negocios  
Perspectivas 2022

## I. Modelo de Gestión

### a. Informe de la Junta Directiva

## II. Resultados Financieros

- Cifras Relevantes
- Indicadores Financieros
- Resultados de la Operación 2022

### a. Préstamos e inversiones

- Préstamos
- Apoyo crediticio a la economía nacional
- Inversiones

### b. Posición de Liquidez

### c. Depósitos y Obligaciones

- Depósitos
- Obligaciones Bancarias

### d. Posición Patrimonial

### e. Dividendos

## III. Gestión

### a. Gestión Integral de Riesgos

- Riesgo de Crédito
- Riesgo Operativo
- Riesgo Tecnológico
- Riesgo de Liquidez y Mercado
- Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva
- Principales logros alcanzados durante el 2022

### b. Gestión de Negocios

- Banca Corporativa
- Banca de Personas
- Banca Comercial y PyME

### c. Gestión de Comunicaciones

- Publicidad y Promociones
- Imagen Corporativa

### d. Gestión de Auditoría Interna

### e. Recursos Humanos

- Universidad Atlántida

### f. Red de Servicios

## IV. Responsabilidad Social Empresarial

- Gestión Responsabilidad Social Empresarial
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Banco Atlántida
- RSE en Cifras

## V. ANEXOS



# MENSAJE DEL PRESIDENTE

## Estimados Accionistas:

Durante 2022, la resiliencia, la innovación y la perseverancia nos mantuvieron unidos, fortaleciéndonos y permitiéndonos avanzar en nuestro proceso de digitalización, implementando la firma electrónica en diferentes gestiones de venta, migrando a una plataforma tecnológica más robusta y de reconocimiento mundial, Core SAP. La migración a la nueva plataforma digital se hizo tomando en consideración los procedimientos de seguridad y continuidad de negocios recomendados. Sin embargo, se materializaron riesgos que, aunque fueron identificados y controlados, se amplificaron generando inconvenientes a nuestros clientes. El liderazgo institucional, el enorme compromiso demostrado por nuestro personal en atender al público y la cooperación de instituciones amigas, nos ayudaron a superar esta situación transitoria. En esta oportunidad, reitero las disculpas que oportunamente ofrecimos a nuestros clientes y amigos y agradezco la comprensión y las frases de apoyo expresadas en su momento.

Se aprobó nuestro Plan Estratégico, que cubre el periodo 2023-2027, el cual descansa sobre nuestros tradicionales cinco pilares centrales: Gobierno Corporativo, Calidad y Eficiencia, Innovación Tecnológica y Capital Humano. Este Plan contiene la visión del Banco, acorde con las tendencias que se observan en el mercado financiero y especialmente en la banca.

Al cierre del ejercicio 2022, las cifras nos confirman la solidez y la importancia que posee el Banco: Una utilidad de L1,612 MM; depósitos de L102,604 MM, ambos en el nivel más alto del sistema financiero nacional, una cartera de préstamos de L97,431 MM y un patrimonio de más de L13,000 MM. Estos resultados muestran el excelente desempeño que ha tenido el Banco gracias a la fidelidad de nuestros clientes, al trabajo coordinado de todos nuestros colaboradores y de la Administración Superior.

Honduras también refleja signos de mejora para el año 2022: los casos de COVID-19 disminuyeron sustancialmente gracias a los avances en el proceso de vacunación permitiendo que la población desempeñe sus labores con mayor normalidad. La actividad económica experimentó un crecimiento generalizado de 4.2% denotando la pronta adaptación del país ante condiciones internacionales adversas.

La actividad económica mejoró recuperando los niveles de crecimiento prepandemia, impulsada por el incremento de las siguientes actividades: Hoteles y Restaurantes, creció en 22.5%, Intermediación Financiera 14.0%, Transporte y Almacenamiento 13.0% y la Industria Manufacturera 5.7%. Por otra parte, el sector agrícola disminuyó en 1.7% debido a que siguió siendo afectado por los efectos climáticos y la escasez de mano de obra. El crecimiento real del Producto Interno Bruto Trimestral (PIB) se ha mantenido en torno al 4.7% en 2022 y para 2023 se estima un crecimiento anual de entre 3.5% a 4.5%.

La inflación al mes de diciembre fue de 9.80% manteniéndose por encima del límite superior del rango de tolerancia establecido por el Banco Central de Honduras (BCH), mermando la capacidad de ahorro de las familias. Los rubros más afectados con la inflación interanual fueron alimentos, bebidas no alcohólicas y Hoteles y Restaurantes. Cabe destacar que en el resultado de la inflación aproximadamente el 48.7% corresponde a la inflación importada, debido a la persistencia de los choques de oferta y costos externos que se agudizaron con las tensiones geopolíticas. El BCH no realizó cambios en la Tasa de Política Monetaria (TPM) manteniéndola en 3.0%, por lo que para tratar de controlar la inflación se implementaron otras medidas como el control de la liquidez, menor depreciación cambiaria y subsidios a la energía y combustibles.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

El tipo de cambio se mantuvo estable, registrando una depreciación de 0.8% al cierre de año y las reservas internacionales representaron una cobertura de 6 meses de importación de bienes y servicios, manteniendo un nivel superior a USD 8,000 MM durante todo el año y cerrando 2022 con un nivel de USD 8,421 MM.

En el sector fiscal, se registró un superávit en el balance fiscal superior a L25,000 MM, el nivel de deuda pública a septiembre de 2022 fue de 49.3%, manteniendo la relación a producto en 0.7 puntos por debajo del límite de 50% recomendado por los organismos internacionales; a pesar de ello, la valoración del riesgo país EMBI, se mantuvo más alta que en años anteriores, cerrando en 5.3 puntos en diciembre, la segunda más alta en Centroamérica. A pesar de ello, la deuda conservó la perspectiva estable según las empresas calificadoras. Adicionalmente, existe la expectativa de una reforma tributaria vinculada a las exoneraciones según han informado las autoridades.

### ANÁLISIS ECONÓMICO: ENTORNO DE NEGOCIOS

La región centroamericana continúa siendo nuestro socio comercial más cercano y es importante mencionar que ha logrado un mejor desempeño. Según la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), en 2022 las exportaciones de Centroamérica crecieron en aproximadamente 19.2%, debido al mayor dinamismo en el comercio con Norteamérica, Europa, el Caribe y Asia. También hay que considerar que de acuerdo con las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) el crecimiento de la región se sitúa en torno a 4.7%, destacando los avances en la recuperación, pero

teniendo en cuenta que sigue siendo muy susceptible a la volatilidad en el precio de las materias primas, el debilitamiento de los socios comerciales y las condiciones de financiamiento más restrictivas debido a las rápidas alzas en las tasas de interés mundiales.

Estados Unidos sigue siendo nuestro principal mercado y registró un crecimiento de 2.1% en 2022. La economía norteamericana reflejó un incremento en los gastos de consumo, exportaciones e inversión privada.

Uno de los riesgos que amenaza el entorno económico, político y social es el cambio climático, ya que las emisiones de carbono han aumentado con la reactivación económica. El encarecimiento en el precio de los alimentos y energía ha disparado la inflación a niveles no vistos en décadas, lo que ha ocasionado rápidas alzas en las tasas de interés por parte de los bancos centrales, dando fin a una época de fácil acceso al crédito. Las tensiones geopolíticas también han derivado en guerras comerciales, polarización social y la amenaza de un conflicto a mayor escala a medida que las diferencias entre Rusia y Ucrania no se solucionen pacíficamente.

### PERSPECTIVAS 2023

Los esfuerzos por superar la crisis ocasionada por la pandemia han rendido frutos, ahora enfrentamos una nueva etapa con sus propios retos y oportunidades.

Las alzas en las tasas de interés por parte de los bancos centrales, la mayor inflación, tensiones geopolíticas y geoeconómicas continúan afectando la actividad económica. Frenar la inflación se mantiene

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

como prioridad en la mayoría de las economías, aunque esto suponga una política monetaria más restrictiva y un menor crecimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, se estima que Centroamérica tendrá un crecimiento del 3.6% y una inflación promedio de 5.4%.

Considerando el panorama mundial y sus riesgos, se prevé que las distintas regiones reflejen las siguientes tasas de crecimiento en el 2023:

### Proyecciones Económicas 2023

Zona	FMI	CEPAL	BM
Economía mundial	2.9%	2.6%	1.7%
Eurozona	0.7%	0.3%	0.0%
Estados Unidos	1.4%	0.7%	0.5%
Centroamérica	3.6%	3.0%	2.6%
América Latina y El Caribe	1.8%	1.3%	1.3%

Fuente: FMI, CEPAL y Banco Mundial

Para 2023, reiteramos nuestro compromiso de apoyo al desarrollo del país, promoviendo cambios que nos permitan ser un banco más moderno, tecnológico, eficiente y sobre todo más cercano a nuestros clientes.

Desde la Junta Directiva, seguiremos trabajando con dedicación, enfocados en la mejora continua, ofreciendo soluciones de calidad a los clientes y un mejor retorno a los accionistas. Continuaremos fomentando los valores como parte de nuestra cultura institucional, potenciando el crecimiento profesional de nuestros colaboradores en aras de servir y apoyar al pueblo hondureño que nos brinda su valiosa confianza y preferencia.

Expreso mi entero agradecimiento a los accionistas, clientes, corresponsales extranjeros, compañeros de Junta Directiva y a nuestros colaboradores por su entrega y compromiso con la institución, haciendo posible cumplir 110 años al servicio de la nación.

**José Faustino Láñez**  
 Presidente Junta Directiva  
 Banco Atlántida, S.A.





# MODELO DE GESTIÓN





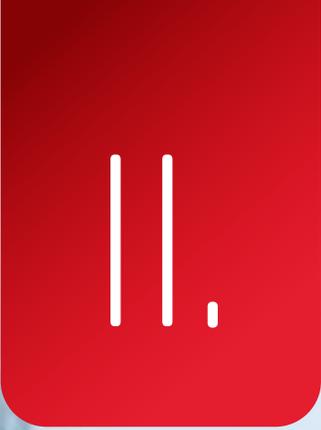
## INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

Banco Atlántida ha finalizado exitosamente el ejercicio del año 2022, alcanzando el primer lugar en el total de Activos Netos, en Utilidades, Depósitos, Préstamos y Patrimonio, demostrando un crecimiento favorable y consolidación de su balance.

Se ha fortalecido su Capital Social, superando significativamente los requerimientos de capital del sector y adecuando su estructura al mayor volumen de negocios.

Aún y cuando el entorno se vuelve cada vez más competitivo y complejo en cuanto a exigencias regulatorias, el Banco sigue culminando con éxito su gestión al generar resultados financieros positivos en forma sostenida, sustentados por una buena evolución de los ingresos recurrentes y un adecuado control del gasto, siempre realizando importantes provisiones e inversiones en innovación tecnológica.

A finales de 2022 se procedió a un cambio del núcleo de la plataforma tecnológica; los resultados internos fueron satisfactorios, sin embargo, la respuesta y adaptación de una red de servicios compleja y extensa generó los problemas típicos que enfrenta un banco al momento de un cambio de plataforma, resaltando que estos fueron completamente superados con el esfuerzo y dedicación de los colaboradores.



# RESULTADOS FINANCIEROS

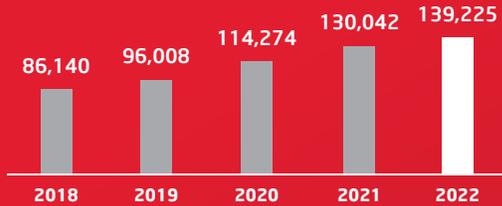




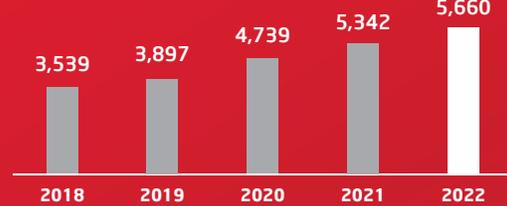
# CIFRAS RELEVANTES

## Gráfico 1. Total Activos

Cifras en millones de lempiras

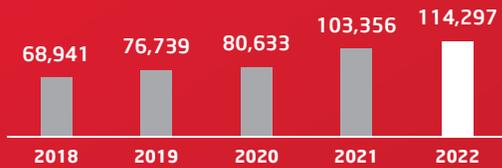


Cifras en millones de US dólares



## Gráfico 2. Préstamos e Inversiones

Cifras en millones de lempiras

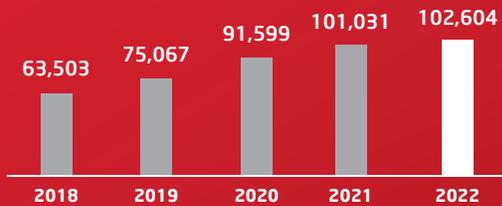


Cifras en millones de US dólares

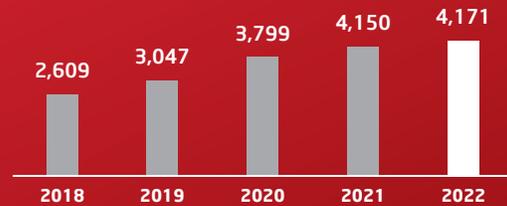


## Gráfico 3. Depósitos Totales

Cifras en millones de lempiras



Cifras en millones de US dólares



## Gráfico 4. Patrimonio

Cifras en millones de lempiras



Cifras en millones de US dólares



## Gráfico 5. Utilidad

Cifras en millones de lempiras



Cifras en millones de US dólares





## INDICADORES FINANCIEROS

2022

ÍNDICE  
DE ADECUACIÓN  
DE CAPITAL

13.6%

Gráfico 6

Porcentajes



Gráfico 7

Porcentajes

RENDIMIENTO SOBRE  
EL PATRIMONIO (ROE)

13.5%

Gráfico 8

Porcentajes

RENDIMIENTO SOBRE  
ACTIVOS (ROA)

1.2%

Gráfico 9

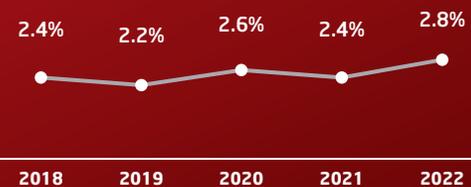
Porcentajes

COEFICIENTE DE  
LIQUIDEZ

34.2%

Gráfico 10

Porcentajes

CATEGORÍA  
IV+V / CARTERA  
TOTAL

2.8%

## RESULTADOS DE LA OPERACIÓN 2022

Al cierre del ejercicio 2022, Banco Atlántida contabilizó una utilidad neta de L1,612.3 MM, 28.1% superior a la obtenida el año 2021. Este resultado fue dado por el crecimiento de los ingresos financieros, acompañado de mayores comisiones por servicios y por incrementos en la actividad crediticia, así como un apropiado control en el gasto, los cuales se han manejado responsablemente sin descuidar los requerimientos propios del crecimiento del negocio.



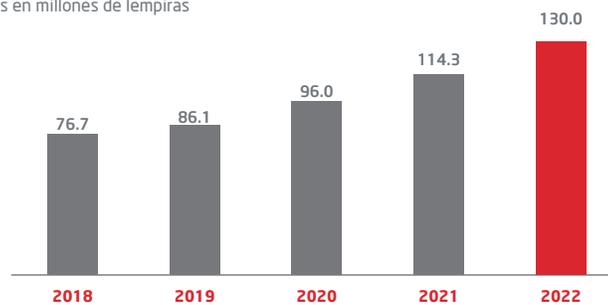
Resultado obtenido del crecimiento de la cartera de préstamos, provocando un incremento en los ingresos financieros.

Estos resultados han permitido una mejora en los indicadores de rentabilidad del Banco, alcanzando una relación de utilidades sobre patrimonio (ROE) de 13.5% y la rentabilidad sobre activos netos (ROA) de 1.2%, ambos mayores que los índices obtenidos en 2021.

Cada año el aporte que se realiza a la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) por decreto incrementa en un porcentaje calculado, tomando como base la información financiera preliminar de noviembre de 2021. Este año el monto aportado fue de L 130.0 MM, superior en 13.8% al 2021.

**Gráfico 11. Aporte a la CNBS**

Cifras en millones de lempiras



Fuente: Banco Atlántida

a.

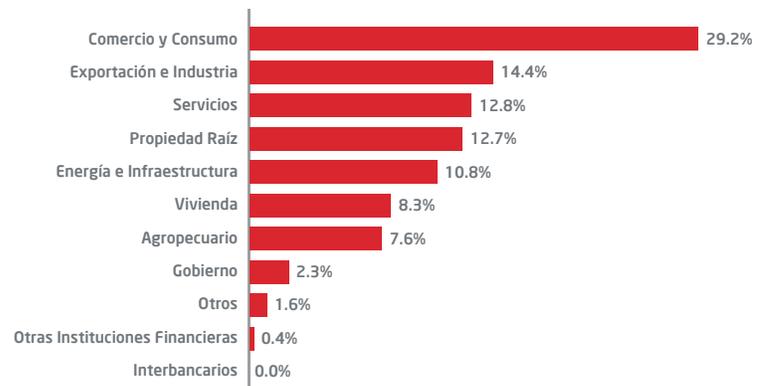
## PRÉSTAMOS E INVERSIONES

### Préstamos

Como resultado de las labores y gestiones de colocación realizada en todos los segmentos de banca, fue posible que en el 2022 la cartera de Préstamos e Inversiones Netas de Banco Atlántida se incrementara en un 10.6%, alcanzando un total de L114,297 MM, representando el 82.1% de los activos totales.

## APOYO CREDITICIO A LA ECONOMÍA NACIONAL

**Gráfico 12. Clasificación de la Cartera por Actividad Económica**  
Porcentajes



Fuente: Banco Atlántida

En 2022 Banco Atlántida contribuyó con el desarrollo de la economía a través del apoyo crediticio a los sectores productivos del país. Durante el año, la cartera de créditos colocada en diversas actividades económicas alcanzó una suma cercana a los L 99,832 MM.

El aumento en la cartera de crédito del Banco proviene del mayor otorgamiento de crédito destinado a Comercio y Consumo, que representa el 29.2% del total de la cartera clasificada por actividad económica. Los créditos otorgados al sector Exportación e Industria ocupan el segundo lugar con un 14.4% del total de la cartera. Siguiendo en orden se encuentran: Energía e Infraestructura 10.8%, Propiedad Raíz 12.7%, Servicios 12.8%, Agropecuario 7.6%, Vivienda 8.3% y las demás actividades económicas que en conjunto representan el 4.3%.

Nuestra Cartera de Crédito representó una participación de mercado del 21.1% en 2022. El financiamiento al comercio exterior recibe un importante apoyo, el cual representa una significativa fuente de ingresos por concepto de divisas para la economía nacional.

Por segmento de banca, Corporativa representa el 72.8% de los préstamos, 17.8% la banca de Personas y 9.5% la banca Comercial y PyME. Cada una de ellas registró porcentajes de crecimiento de 11.9%, 21.6% y 22.6% respectivamente.



**Cuadro 2. Saldos de la Cartera de Préstamos por Segmento de Banca**

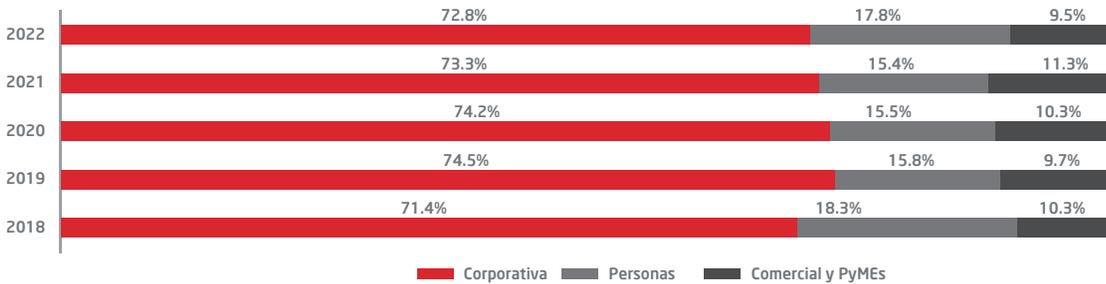
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 en millones de lempiras

	Saldo 2022	Saldo 2021	Variación Neta	Variación Porcentual
Corporativa	69,520	62,106	7,415	11.9%
Personas	16,996	13,996	2,999	21.4%
Comercial y PyME	17,021	7,372	3,024	21.6%

Fuente: Banco Atlántida

**Gráfico 13. Estructura de préstamos por banca**

Porcentajes

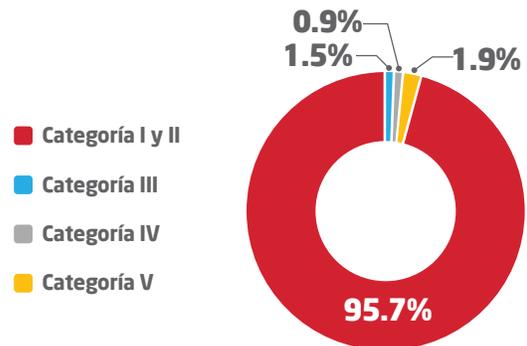


Fuente: Banco Atlántida

En lo que corresponde a la calidad de los activos, Banco Atlántida, aplica los criterios de gestión integral de riesgo, valorando constantemente los riesgos de distinta naturaleza, no solo vinculados con aspectos financieros, sino también ambientales, sociales y reputacionales de diversa índole.

En respuesta a esta variedad de riesgos, la institución cuenta con políticas que se orientan a preservar la solvencia y asegurar que la exposición al riesgo se mantenga dentro de límites controlables, todo ello ha impactado en mayor calidad de los activos y en niveles de morosidad aceptables. Al cierre del año 2022, la cartera de créditos refleja una proporción de 95.7% en categoría I y II, consideradas las categorías de más alto desempeño. Esto refleja la calidad y la cuidadosa administración del riesgo en la cartera del banco. Las categorías III, IV y V representan 1.5%, 0.9% y 1.9% respectivamente.

**Gráfico 14. Calidad de Cartera**



Fuente: Banco Atlántida



## INVERSIONES

En el marco de acción general y las responsabilidades para invertir los recursos financieros atendiendo los criterios de riesgo, calidad, liquidez, solvencia, rentabilidad y el cumplimiento de la política de la autoridad monetaria, Banco Atlántida en el 2022, contabilizó un saldo de inversiones por L16,865.6 MM, 9.8% menos que el año anterior, pasando a representar el 12.1% del total de los activos. El saldo de las inversiones en moneda nacional en comparación a 2021 es menor en L 1,666.3 MM, principalmente por el vencimiento de Letras del BCH y Bonos de la Secretaría de Finanzas (SEFIN), contrarrestado por un aumento en inversiones Obligatorias de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE).

El saldo en moneda extranjera muestra una rebaja de L118.3 MM, en comparación a 2021 provocado por la venta de Inversiones en Instituciones Financieras del Exterior con Oppenheimer, adicional el cambio de precio en los Bonos Soberanos tuvo una reducción al presentarse estos a valor de mercado, contrarrestado por la adquisición de Bonos del Tesoro del Gobierno de los Estados Unidos de América.

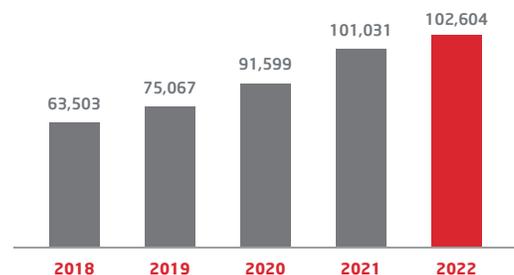
## b. POSICIÓN DE LIQUIDEZ

La confianza de los clientes se mantiene en Banco Atlántida, al considerarlo el protector de sus depósitos. La relación porcentual de activos líquidos a depósitos obtenidos fue 34.2%, menor al 2021; la disminución del índice se debe al incremento de la cartera de depósitos y préstamos, lo que es parte del negocio bancario para rentabilizar los recursos.

## c. DEPÓSITOS Y OBLIGACIONES

Banco Atlántida mantiene su fortaleza en los depósitos, al seguir manifestando el crecimiento en la captación de recursos provenientes del público que al cierre del año 2022 alcanzaron L102,604.2 MM, logrando crecer a un ritmo interanual del 1.6%. El amplio reconocimiento de su franquicia le da seguridad y solidez asociada con su imagen y el desarrollo de promociones, atributos que permitieron al Banco mantenerse como el mayor captador de depósitos del sistema bancario nacional.

**Gráfico 15. Depósitos Totales**  
Cifras en millones de lempiras



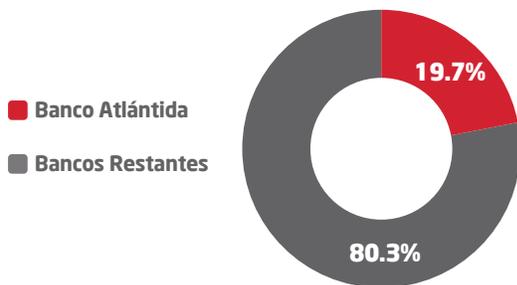
Fuente: Banco Atlántida



El crecimiento interanual fue apoyado por todos los depósitos, destacándose los depósitos de ahorro, representando el 50.1% del total, seguido por los depósitos a plazo con 30.7% y finalmente los depósitos en cuenta de cheque representaron el 18.3% de los depósitos totales.

La mayor captación es en Depósitos de Ahorro, con una participación de mercado del 19.7%. En cuanto a la clasificación de depósitos por banca, el 42.0% le pertenece a Banca de Personas, seguido de Banca Corporativa con un 19.5%.

**Gráfico 16. Participación en el Mercado de los Depósitos de Ahorro**



Fuente: Banco Atlántida

**Gráfico 17. Clasificación de los Depósitos por Banca**

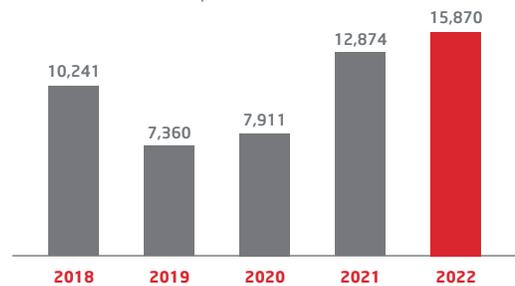


## OBLIGACIONES FINANCIERAS

Las Obligaciones Financieras en 2022 reflejan un aumento en comparación a 2021 de L2,996.0 MM, un crecimiento del 23.3%. En moneda nacional se presenta un aumento por L3,904.1 MM atribuible principalmente a los préstamos interbancarios. En moneda extranjera presenta una disminución de 16.5%, equivalente a L756.7 MM, principalmente por líneas de crédito sostenidas con bancos comerciales internacionales.

**Gráfico 18. Obligaciones Financieras**

Cifras en millones de lempiras



Fuente: Banco Atlántida

## d.

## POSICIÓN PATRIMONIAL

En cuanto a la solvencia, el Banco mostró un incremento en su capital primario y complementario de L1,611.4 MM que representa un aumento de 13.5% interanualmente y que fortalece su patrimonio. El crecimiento tiene origen en la utilidad del período por L1,612.3 MM y destinado a enfrentar mayores necesidades de provisiones, generadas a consecuencia de la reactivación económica. Nuestro capital permite mantener una relación patrimonial con respecto a activos ponderados por riesgo de 13.6% mayor al del cierre de 2021 de 11.8% y superior al requerido por el ente regulador que es 11.50%.



### Cuadro 3. Patrimonio

Al 31 de diciembre - Saldos en millones de lempiras

	2022		2021	
	Saldos	Estructura	Saldos	Estructura
Capital Pagado	9,500	70.0%	9,000	75.2%
Reservas de Capital	4,072	30.0%	2,961	24.8%
<b>Total</b>	<b>13,572</b>	<b>100%</b>	<b>11,961</b>	<b>100%</b>

Fuente: Banco Atlántida



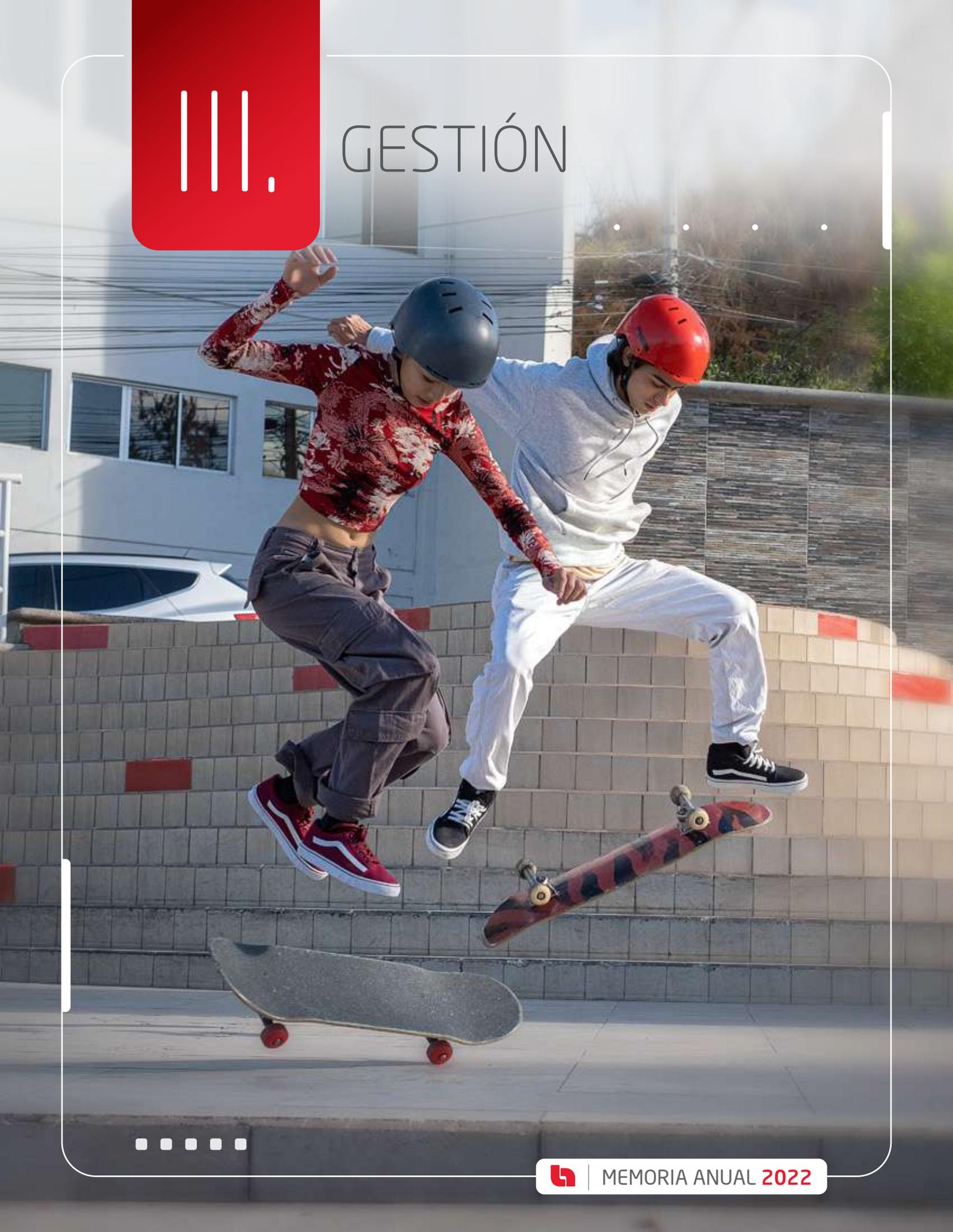
## e.

### DIVIDENDOS

En abril de 2022, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Banco Atlántida resolvió de manera unánime la distribución de un dividendo en acciones por L 500 MM mediante capitalización de Utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2021, de esta manera el Banco continuó con su política de distribución de los resultados obtenidos para sus accionistas.



# GESTIÓN





## GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

El Banco aplica su gestión integral de riesgos tomando como base la normativa de Gestión Integral de Riesgos emitida por el ente regulador, así como las políticas internas aprobadas por la Junta Directiva.

En cumplimiento de los Principios Básicos de Basilea que a la fecha son aplicables en Honduras y cumpliendo con el mandato de ser una segunda línea de defensa, mediante un enfoque transversal y con carácter preventivo, Banco Atlántida gestiona el riesgo integral del Grupo a través de su Comité de Riesgos, encabezado por directores de la institución, y a la vez supervisado por el Comité de Riesgos del Grupo Financiero, alineando las estrategias, políticas y reglamentos que surjan de la gestión de riesgos ejercida en cada institución.

Los objetivos fundamentales de la institución se basan en tres pilares fundamentales:

- Innovación y Tecnología
- Eficiencia operativa

### Riesgo de Crédito

El Comité de Riesgos revisa de manera mensual la gestión de riesgo de crédito, donde se presentan los siguientes informes:

- Mora legal total y cartera directa
- Cosechas por cada línea de negocio
- Tendencias de morosidad por la línea de negocio
- Clasificación de cartera
- Cartera COVID 19
- Cartera judicializada
- Concentraciones de cartera
- Índice de cobertura de mora legal
- Suficiencia de reserva
- Pérdidas esperadas por cada línea de negocio
- Límites de Exposición por Sector Económico

#### • Experiencia del cliente

En ellos se sustentan la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad en los reportes financieros y el cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables al negocio bancario.

La Junta Directiva del Banco gestiona el riesgo a través de parámetros definidos y revisados periódicamente, donde se establecen los niveles de tolerancia al riesgo que permiten implementar las políticas de activos, pasivos y capital.

La estructura organizativa del Banco como sociedad representante del Grupo Financiero Atlántida, está conformada por un equipo de expertos que integran los distintos comités, conformados por la presidencia ejecutiva, directores residentes, así como los directores independientes, asesores y vicepresidentes.

La unidad de riesgo de crédito supervisa el cumplimiento de los límites legales y prudenciales requeridos, así como la apropiada clasificación de los clientes generadores y no generadores de divisas.

En el año 2022, se constituyeron L130.0 MM de reserva específica para créditos dudosos, apegados al Plan de Ajuste Gradual de Constitución de Reservas, aprobado por el Directorio de la CNBS. Adicionalmente, como parte de la estrategia para complementar el apetito de riesgo del Banco, se ampliaron los sectores económicos, correspondientes a los límites de exposición por sector económico, ajustado a riesgo, con el objeto de proveer instrumentos de medición para los diferentes comités de crédito y orientar el crecimiento de cartera crediticia.



En el segundo semestre de 2022, se aprobó la política de cobros y descuentos, que faculta a los gestores de cobros, supervisores, subgerentes, gerentes y vicepresidentes, a autorizar descuentos por pagos de contado de créditos de dudosa recuperación. Esto acompañó la estrategia comercial de ofrecer soluciones estructuradas a aquellos clientes que demostraran carácter de pago, pero que tuvieran capacidad de pago disminuida.

Así mismo, en el 2022 el equipo de “Recovery” se mantuvo en un nivel similar al del año anterior, con L126.0 MM de pagos sobre los créditos en pérdida, comparado a los L125.0 MM del 2021.

## Riesgo Operativo

La Gerencia de Riesgo Operativo, logró un incremento del 32.0% en la cultura de riesgos del Banco, específicamente con los reportes de los gestores de riesgo. Asimismo, se le dio seguimiento al 100% de los eventos de riesgo reportados, considerados de riesgo medio y alto, de acuerdo con

la metodología contemplada en los manuales de gestión de riesgo operativo. Las pérdidas materializadas se contrajeron en un 22.0%, con relación a lo estimado en el modelo de pérdidas esperadas por eventos de riesgo operativo.

## Riesgo Tecnológico

En el año 2022, la Subgerencia de Riesgo Tecnológico y Continuidad del Negocio brindó monitoreo y seguimiento del reporte de incidentes tecnológicos a nivel nacional. Participó junto a otras dependencias del grupo financiero en la ejecución de pruebas de contingencia a los sistemas informáticos, para garantizar la continuidad del negocio.

De las actividades más importantes del año, el acompañamiento al equipo del proyecto Core, en las migraciones R3 y R4 del total de la cartera de créditos y los pasivos. Así como, la entrega y socialización de informes trimestrales con la Vicepresidencia de Innovación por medio de reuniones virtuales.

Igualmente, el Banco lleva un monitoreo constante de los ataques cibernéticos que se lanzan contra la institución, así como de los intentos de fraude que se manifiestan en forma directa contra nuestros clientes.

Para ello, el Banco ha continuado invirtiendo en tecnologías que se ajustan a la evolución de los ataques fraudulentos. Así mismo, se ha concentrado en desarrollar campañas intensas de prevención de fraude, educando a nuestros clientes sobre los peligros de facilitar información sobre cuentas y sobre sí mismos.

## Riesgo de Liquidez y Mercado

En 2022 la Gerencia de Liquidez y Mercado acompañó procesos de validación como experto funcional, para que la migración del SAP S/4 Core Banking en su release 3 y 4 se diera de la mejor manera, con el objeto de evitar errores en la reportería e instrumentos de seguimiento y gestión de los riesgos.

Adicionalmente, se actualizaron los Manuales de Gestión de Riesgo de Liquidez, Mercado y Límites para la Gestión Integral de Riesgos.



## Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

---

Banco Atlántida mantiene el compromiso hacia la prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción, como elemento fundamental de la generación de confianza en sus clientes, así como en los productos, servicios y canales a disposición del público en general. Para lograr este objetivo, el sistema de gestión de riesgo

LA/FT/FPADM se basa en los siguientes pilares:

- Involucramiento de la Alta Administración
- Unidad de Cumplimiento
- Enfoque Basado en Riesgo
- Programa de Debida Diligencia
- Programa de Capacitaciones y Cultura de Cumplimiento

## Principales logros alcanzados durante el 2022

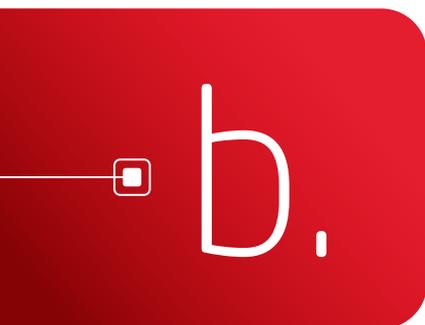
---

Dentro de los logros más destacados en el transcurso del año se destacan los siguientes:

- **Integración exitosa del sistema de monitoreo con el Core bancario SAP.** La finalización de esta implementación permite una integración entre las transacciones e información de los factores de riesgos para un monitoreo oportuno y análisis de eventos de riesgo.
- **Arquitectura tecnológica robusta.** Durante el 2022, se consolidó y robusteció la arquitectura e

infraestructura tecnológica de los diversos sistemas informáticos que soportan la gestión de cumplimiento, permitiendo consultas de datos y reportaría más eficiente.

- **Mejoras en la aplicación de la metodología de riesgo.** A lo largo del año, se ha adquirido mayor experiencia y entendimiento en las áreas de primera línea sobre la debida gestión de riesgo en los procesos y actividades de negocios de la institución.



## GESTIÓN DE NEGOCIOS

### Banca Corporativa

Para Banco Atlántida, el 2022 fue un año de muchos logros, entre ellos el cambio de nuestro Core Bancario a SAP, dando paso a la digitalización que permitirá el crecimiento y proyección de sus servicios en el mercado regional.



Banca Corporativa continúa generando valor y compromiso con el Banco y sus clientes, manteniendo su apoyo incondicional a la inversión del sector privado, atendiendo y asesorando a cada uno de sus clientes de manera personalizada.

El área de Banca Corporativa cerró el año 2022 con un crecimiento en su cartera de préstamos de L7,281 MM, lo cual representa un aumento del 12.0% respecto al 2021. Consecuentemente, al cierre del 2022, el Banco continúa siendo el líder de mercado con una participación del 28.0% del total de la cartera de grandes deudores comerciales del Sistema Financiero Nacional.

En cuanto a mora legal, a diciembre del 2022 se refleja un índice de 1.4%, representando una disminución del 3.5% con respecto al 2021, el cual a su vez se encuentra por debajo del promedio del Sistema

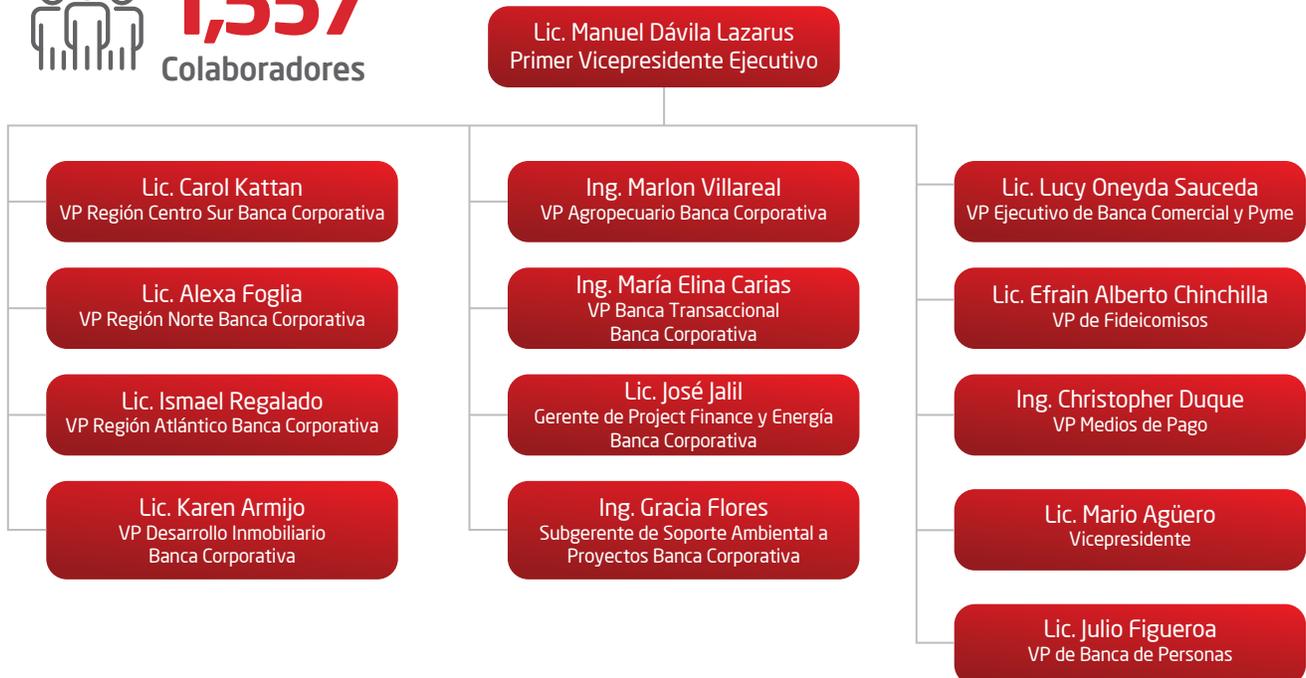
Financiero Nacional. Lo anterior como resultado de la cercana y acertada administración de la cartera de créditos del Banco.

Asimismo, los ingresos en concepto de comisiones tuvieron un crecimiento del 13.0% respecto al 2021, cumpliendo la meta establecida específicamente en Cash Management e Internacional. La tarjeta Puma Flota logró sobrepasar la meta, aumentando el número de clientes de grandes distribuidores a nivel nacional y se sumaron usuarios de tarjetas adicionales.

Debido a la importancia del sector agrícola para el país y para el Banco, se definió elevar el perfil de la Gerencia Nacional Agropecuaria a Vicepresidencia de Negocios Agropecuarios, con el fin de dar servicio no sólo a Banca Corporativa, si no ampliar a Banca Comercial PYME.

## ESTRUCTURA

 **1,557**  
Colaboradores





## Banca de Personas

Sin duda el 2022 fue un año de grandes retos para nuestra institución, especialmente el último trimestre del año cuando realizamos la migración al nuevo Core Bancario SAP. A pesar de los desafíos de este proceso, los presupuestos de Banca de Personas al finalizar el año se cumplieron a cabalidad, gracias a un gran trabajo en equipo, al compromiso y dedicación de cada una de las personas que conforman Banca de Personas y de igual forma a las demás vicepresidencias que apoyan en la gestión cada día, así como también, a la planificación, el impulso de la metodología de gestión y actuación comercial.

La bancarización y educación digital a nuestros clientes, hoy más que nunca avanza a pasos agigantados. El programa “Digital Donde Estés”, iniciado en 2020, ha logrado migrar a más clientes a canales digitales, solo en el 2022 se migraron 121,000 clientes a los sumados 250,000 migrados entre el 2020 y 2021, sin duda, uno de los esfuerzos más importantes en bancarización digital realizado por un banco en Honduras y en Centroamérica.

Esto es un logro constante y muy importante del programa “Digital Donde Estés”, en canales digitales, el uso del Atlántida On Line creció un 46.0% y en nuestra red de ATMs 11.0% en las transacciones, también, se contribuyó en la colocación de 9,505 billeteras Dilo.

Otro hito importante en tecnología fue el lanzamiento en el mes de junio del proyecto RETIRO QR, siendo la primera institución en Honduras en brindar a los clientes de Banca por internet y celular una forma novedosa de enviar dinero, para que la persona que recibe la imagen del código QR, pueda retirarlo en los ATMs Atlántida sin necesidad de tarjeta de débito.

A nivel de infraestructura y expansión de la red física de puntos de servicio, la apertura de la agencia Villas San Miguel, una agencia icónica en el casco histórico en Tegucigalpa y la instalación de 81 nuevos ATMs de última generación, son aportes que facilitan la conveniencia de nuestros clientes.

Durante el 2022 alcanzamos los 2,700 Agentes Atlántida, los cuales continúan siendo el proyecto de bancarización más grande de Honduras, realizando más de 15 millones de operaciones el año pasado, acercando al Banco a comunidades no bancarizadas, impulsando el desarrollo, la inclusión financiera y nuestra capacidad de atención.

Nuestro crecimiento de cartera activa de Banca de Personas creció un 21.6%, es decir, L3,023.9 MM, siendo la base el negocio de las planillas y convenios, que nos permite realizar la venta cruzada, seguido de la línea de

negocio de vivienda donde hemos financiado a más de 1,300 familias. A nivel del sistema financiero, el crédito de consumo creció en 15.5% y banca de personas se consolidó como líder con un crecimiento del 34.9%.

La cartera pasiva en Banca de Personas cerró el año con un saldo de L50,720.6 MM, esto a pesar de que aproximadamente un 7.0% de los depósitos que salieron del Banco Atlántida como consecuencia de la campaña de desinformación y especulación que se levantó en contra de Banco Atlántida en redes sociales, a raíz de la migración de Core Bancario a SAP en octubre.

Para mitigar ese impacto, el equipo de Imagen Corporativa junto a las vicepresidencias de negocios organizó en tiempo récord cocteles informativos en las principales ciudades del país, en los cuales a nuestros principales clientes se les informó y explicó sobre el proceso de cambio digital que estábamos desarrollando, para adaptarnos a los nuevos retos y desafíos del mercado cambiante nacional e internacional que cada día es más competitivo. Así mismo, de inmediato se desplegó una campaña de reputación corporativa y una gran promoción de ahorros, para premiar la lealtad de los clientes que por años han confiado sus depósitos a Banco Atlántida.

Lo más importante es que el 93.0% de nuestros depósitos y clientes se mantuvieron firmes con nosotros confiando en la solidez e integridad de Banco Atlántida. Una vez estabilizados todos nuestros sistemas y canales en la segunda quincena de noviembre 2022 y gracias a una intensiva campaña de visita a los clientes, gran parte de ellos retornaron sus depósitos a nuestro Banco.

En referencia a las Remesas Familiares y nuestra alianza estratégica con 13 de las más importantes casas remesadoras, en el 2022 pagamos alrededor de 7 MM de remesas, superando los USD 2,115 MM de dólares pagados por este concepto a través de todos los canales:

- Agencias Propias
- ABI
- Atlántida Móvil
- Call Center
- Atlántida Online
- Agentes Atlántida
- Agentes Lofisa

Del total pagado se acreditaron a cuenta USD 842.2 MM, representando un 40.0% del monto total. En el 2023 se continuará impulsando agresivamente el crédito de Remesa Familiar directo a cuenta de ahorro.

Debido a las múltiples opciones que ofrecemos para el pago de remesas y la cobertura de nuestra red, mantenemos nuestra posición de liderazgo en el pago de remesas familiares en Honduras.



## Banca Comercial y PyME

En la Vicepresidencia Ejecutiva de Banca Comercial Pyme comenzamos un año satisfechos y agradecidos con los resultados obtenidos durante el 2022, trasladando ese agradecimiento principalmente a nuestros clientes y al compromiso de nuestro equipo de trabajo tanto comercial como el que participa en toda la cadena de valor como ser productos, operaciones y análisis de crédito entre otros, todos con el objetivo de contribuir al desarrollo de las pymes como un aporte importante al desarrollo de nuestro país.

Nos complace comentar que la confianza y preferencia de nuestros clientes se ve ratificada en los resultados obtenidos año con año en crecimiento de cartera, depósitos y rentabilidad de la Banca, por lo que hemos sido acreedores al reconocimiento SME FINANCIER OF THE YEAR brindado por una institución de mucho prestigio internacional como lo es SME Finance Forum y el International Finance Corporation (IFC).

Los resultados del año 2022 en las principales líneas de negocios de Banca Comercial PyME en cada uno de sus rubros, fueron los siguientes:

**Cartera crediticia:** Logramos un incremento anual de 22.6%, alcanzando un crecimiento promedio del 33.0% en los últimos 3 años, logrando así duplicar la cartera. Asimismo, el indicador de mora legal alcanzado es inferior a la meta propuesta para este segmento de mercado, lo que nos asegura un crecimiento ordenado y con calidad en la misma. Seguimos atendiendo a los diferentes sectores productivos del país con mucho esmero y atendiendo sus necesidades de capital de trabajo e inversión.

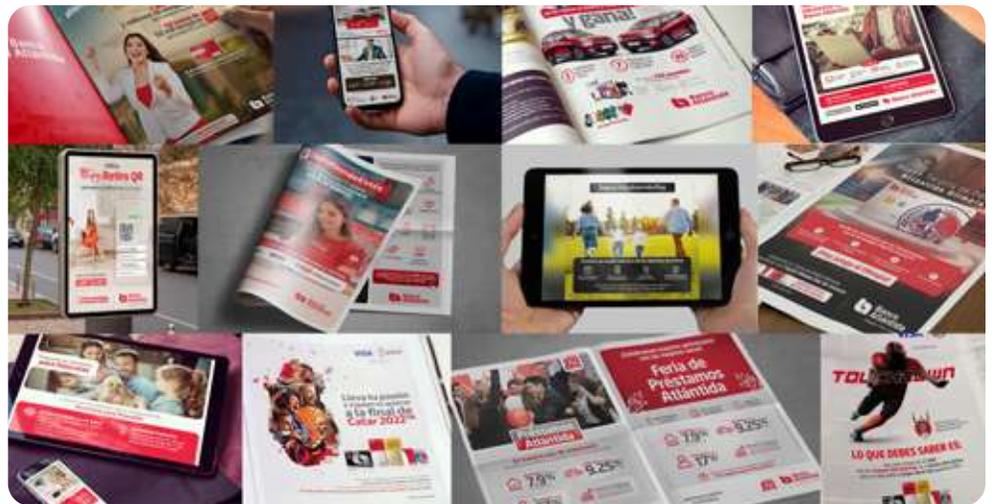
**Cartera de Depósitos:** Los clientes nos siguen demostrando su confianza, con un crecimiento igual al del año anterior del 20.0% y con una sobre ejecución del presupuesto de 101.0%. Este importante crecimiento nos hace una Banca autofondeable y con mayor compromiso hacia el país.

**Comisiones de Productos y Servicios de Cash Management e Internacional:** Se obtuvo un incremento del 15.0% y una sobre ejecución de presupuesto del 101.0% en las operaciones que se generan a través de esta unidad. Hemos apoyado a nuestros clientes a digitalizarse para que puedan hacer sus operaciones con mayor eficiencia y observamos un crecimiento del 11.0% de nuestros usuarios de Banca en línea.

Seguimos comprometidos con la Experiencia de Cliente como uno de nuestros pilares fundamentales, por lo que hemos puesto a disposición una línea telefónica dedicada a nuestros clientes 2280 PYME (2280 7963) y habilitamos nuestro segmento en la página web, atendiendo solicitudes de productos activos y pasivos en línea para la comodidad de nuestros clientes.

Iniciamos un 2023 con muchas expectativas y reiteramos nuestro compromiso con la generación de valor para este segmento de mercado tan importante.

## GESTIÓN DE COMUNICACIONES



## PUBLICIDAD Y PROMOCIONES

El año 2022 representó un reto en comunicación para la institución y gracias al trabajo en equipo de la Gerencia Publicidad y Promociones y los equipos comerciales del Banco, se logró realizar el lanzamiento de 95 campañas y promociones de los diferentes productos y servicios que ofrecemos. Así mismo se organizaron 49 activaciones, entre ellas: ferias de préstamos, open house y ferias en concesionarias.

En las diferentes Redes Sociales ejecutamos un total de 1,179 campañas recibiendo más de 13,900 solicitudes de préstamos a través de nuestra landing page de Feria de Préstamos y más de 22,000 solicitudes de tarjetas de crédito a través de nuestro Portal de Tarjetas Atlántida. Nuestro portal de tutoriales ya cuenta con más de 100 tutoriales para que nuestros clientes puedan seguir paso a paso para realizar sus transacciones y durante el 2022 recibió más de 9 millones de vistas y 7 millones de visitas.

También creamos una sección especial de Seguridad en nuestra página web, la cual ayuda a nuestros clientes a prevenir las estafas cibernéticas. En nuestras redes sociales sumamos 60,128 nuevos seguidores.

Como apoyo a nuestros seguidores en redes sociales y colaboradores de empresas de Convenios y Planillas realizamos 10 Webinars de diversos temas, como ser Educación Financiera y temas de interés para nuestros clientes Pyme.

En el mes de noviembre 2022, lanzamos la promoción de ahorros más grande del país, donde nuestros clientes tienen la oportunidad de ganar 5 premios de L2,000,000 para comprar una casa, convirtiéndonos en el Banco de las grandes promociones en Honduras.





## IMAGEN CORPORATIVA



### Reconocimientos destacados a la institución: \_\_\_\_\_

- En el año 2022, fuimos reconocidos por diversas instituciones reconocidas, logrando destacar a nivel nacional e internacional. Entre ellos logramos, el **Reconocimiento EMAT 2021**, al ser una empresa referente en Honduras como el banco número uno en las categorías de empresa más atractiva para trabajar. Fuimos reconocidos como **uno de los Mejores Empleadores de América Central y República Dominicana 2022 por Revista Summa** y también como la **Empresa con Mejor Reputación Corporativa en Honduras**, con una reputación forjada por más de un siglo, donde también figura Guillermo Bueso,

presidente ejecutivo del Grupo Financiero Atlántida como uno de los ejecutivos y empresarios con mejor reputación de Centroamérica. Logramos el **SME Financier of the Year categoría plata en los Global SME Finance Awards 2022**. Organizados por el IFC, miembro del Grupo Banco Mundial y el SME Finance Forum con el respaldo del Global Partnership for Financial Inclusion (GPFI) del G20. En el sector de energía renovable, logramos el **Premio Renewable Energy Deal of the Year en conjunto con J.P. Morgan y First Solar otorgado por el Export**.

### Campañas \_\_\_\_\_

- Celebramos 109 años con la campaña institucional** y el hito de alcanzar **+100,000 millones** de lempiras en depósitos, convirtiéndonos en el primer banco hondureño en alcanzar esta histórica cifra.

- Lanzamos la **Campaña Seguimos Firmes** incluyendo diversas comunicaciones y acciones de relaciones públicas incluyendo la gira informativa de transformación digital.

## Promoción Cultural Activa

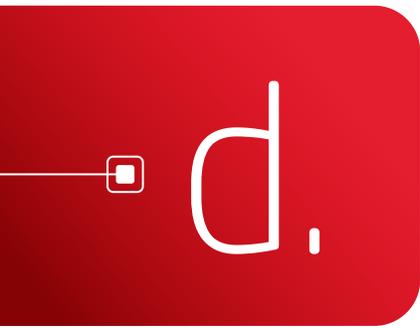
- Logramos **+100 mil visitas al Museo Virtual Banco Atlántida** promocionando así el patrimonio cultural que atesora el Banco mediante una serie de

videos documentales de las colecciones de numismática, arqueología y pinacoteca.

## Imagen en agencias

- Inauguramos la **nueva agencia en Centro Financiero de Villa San Miguel, Tegucigalpa fomentando el apoyo al centro histórico de la capital y artistas locales y zona norte** se gestionó la imagen de la nueva agencia Valle de Sula.

Realizamos 18+ cambios de imagen en agencias y ventanillas a nivel nacional, renovando la marca en diversos puntos, reiterando nuestra cobertura.



## GESTIÓN DE AUDITORÍA INTERNA

La gestión de la unidad de Auditoría Interna para el período que finalizó el 31 de diciembre de 2022 fue orientada a contribuir con los objetivos estratégicos del Banco, evaluando los siguientes aspectos:

- Razonabilidad de las cifras de los estados financieros.
- Aplicación del Sistema de Control Interno, utilizando como herramienta de análisis los procesos de cada unidad auditable.
- Aplicación de las regulaciones externas.
- La gestión efectuada sobre todos los riesgos inherentes a las actividades del Banco.

Para cada aspecto, se tomaron en cuenta los diferentes riesgos asociados a los procesos de cada componente, el riesgo inherente, el posible impacto en las operaciones, la probabilidad de ocurrencia, la estrategia para mitigarlo y su resultado.

Asimismo, se aplicaron normas y procedimientos de auditoría generalmente aceptados, los que permitieron obtener un nivel adecuado de satisfacción y razonabilidad de las cifras de los estados financieros, haciendo pruebas analíticas, sustantivas y de cumplimiento, mismas que son requeridas para evaluar la gestión de los diferentes

riesgos del Banco y en consecuencia aplicar las funciones que nos definen como la tercera línea de defensa.

El enfoque fundamental utilizado por la Unidad de Auditoría Interna se orienta en la detección oportuna de los principales riesgos de las líneas de negocio y de los productos y servicios que ofrece el Banco a sus clientes y público en general. Las evaluaciones toman como base todos los procesos, a efecto de evaluar sus políticas, controles y sus oportunidades de mejora, y en consecuencia detectar eventos de riesgo definidos en la normativa de Gobierno Corporativo, enfatizando la evaluación del riesgo de crédito, operativo, legal y de lavado de activos.

En el año 2022, la Auditoría Interna emitió un total de 191 informes, producto de sus evaluaciones, distribuidas entre agencias, sucursales, empresas del Grupo Financiero, áreas de riesgos, sistemas informáticos y áreas administrativas.

Adicionalmente, se realizaron seguimientos a los informes de las áreas, agencias y sucursales.

Los principales logros obtenidos por la Unidad de Auditoría Interna se detallan a continuación:



## Generales:

---

- a. Desarrollo de la Fase 3 del Sistema de Seguimiento de Hallazgos y su puesta en producción.
- b. Cumplimiento del 100% del Plan Anual de Auditoría basado en Riesgos.
- c. Ejecución de revisiones especiales y no programadas de acuerdo con las necesidades presentadas por la Alta Administración y Junta Directiva del Banco.
- d. Evaluación de la gestión de cada uno de los riesgos a los que está expuesto el Banco.
- e. Evaluación del cumplimiento al marco legal aplicable y los Manuales de Políticas y Procedimientos internos.
- f. Evaluación de la adecuada gestión del riesgo de crédito aplicada a la mayoría de los Grandes Deudores Comerciales y Agropecuarios del Banco.
- g. Asesoría a las diferentes áreas del Banco en cuanto a la gestión de riesgos y aplicación de la normativa vigente.

## Corporativos:

---

- a. Revisiones presenciales de auditorías financieras y de sistemas en las empresas del Grupo Financiero nacional y regional.
- b. Apoyo para la elaboración de alcances y pruebas de las auditorías de sistemas a ejecutar en las empresas regionales.
- c. Seguimiento permanente sobre la gestión de las empresas del Grupo Financiero nacional y regional, a través del análisis de las principales variaciones identificadas en sus estados financieros, indicadores, su ejecución presupuestaria y principales hallazgos realizados por sus Unidades de Auditoría Interna.
- d. Revisión de los planes de trabajo de las Unidades de Auditoría Interna de las empresas locales y regionales.
- e. Comunicación efectiva con los auditores internos y gerentes generales de las empresas locales y regionales.
- f. Ejecución de auditorías fiscales, como apoyo en los temas relacionadas con la legislación tributaria del país.

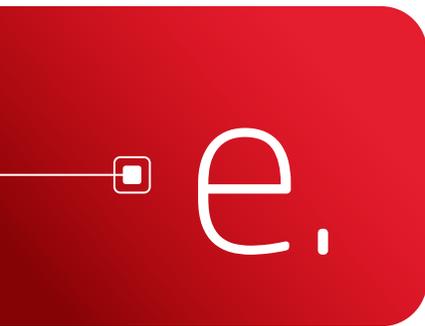
## Auditoría de Sistemas:

---

- a. Certificación del Marco de Controles de Seguridad para el Cliente Swift v2022 en los países de El Salvador, Nicaragua y Honduras.
- b. Validación de políticas internas, regulatorias y de seguridad sobre los diferentes sistemas que saldrán a producción y son certificados por el área de Quality Assurance QA.
- c. Verificación de factibilidad de desarrollo de sistemas.
- d. Capacitación al personal de auditoría de sistemas en temas de Information Technology Infrastructure Library ITIL y Ciberseguridad.

## Correspondencia con Entes Reguladores: \_\_\_\_\_

- a. Envío en tiempo y forma de la correspondencia periódica enviada a los entes reguladores en coordinación con las áreas responsables de la información.
- b. Comunicación y coordinación oportuna con las diferentes áreas del Banco y con los entes reguladores, en relación con la gestión, validación y entrega de información solicitada por medio de correos electrónicos, resoluciones, notificaciones, entre otros.



## RECURSOS HUMANOS

En 2022, Banco Atlántida fue reconocido por la Revista Summa como el No. 1 de los Mejores Empleadores de América Central y República Dominicana, así como la Empresa No. 1 para Trabajar en la Encuesta de empresas más atractivas para trabajar EMAT de Tecoloco.

Adicionalmente, la Vicepresidencia Corporativa de Recursos Humanos apoyó significativamente la transformación digital del Banco, mediante la capacitación, entrenamiento y gestión del cambio durante la migración al sistema SAP Core Banking.

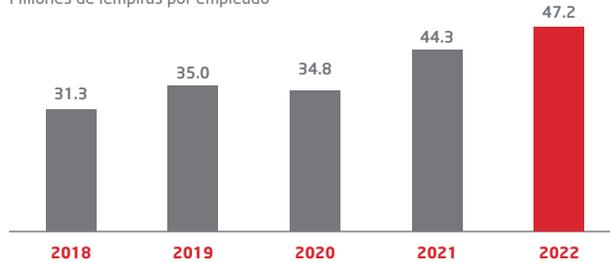
Siempre bajo la estrategia del programa “Comprometidos con tu Bienestar”, la Vicepresidencia de Recursos Humanos llevó a cabo jornadas de Experiencia de Empleado Atlántida, para gestionar y maximizar las experiencias de nuestros colaboradores.

## Universidad Atlántida \_\_\_\_\_

El desarrollo continuo del conocimiento es fundamental para el éxito de nuestra organización, el cual está ligado a procesos de innovación, transformación y productividad. En el año 2022 continuamos formando a nuestros colaboradores a través de las academias de: Call Center, Tecnología, Liderazgo, Ventas, Servicio al Cliente entre otras, impartiendo 1,935 cursos en modalidad Virtual (sincrónico y asincrónico) y Presencial, dirigida a 2,419 colaboradores.

### Gráfico 19. Productividad por empleado

Millones de lempiras por empleado



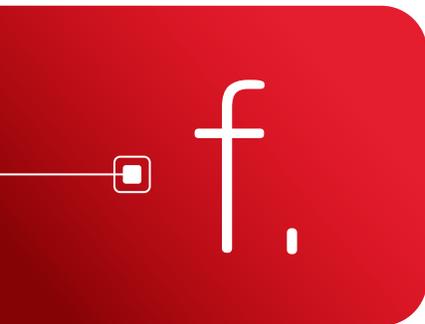
Fuente: Banco Atlántida

Como resultado de la formación se obtuvo el índice de productividad por empleado con respecto a la colocación de Préstamos e Inversiones de L 47.2 MM.

Este año, a fin de apoyar el fortalecimiento del Pilar Estratégico de Innovación, Universidad Atlántida realizó una alianza estratégica con la plataforma de aprendizaje en línea UDEMY para beneficio y crecimiento profesional de nuestro Talento Humano.

Además, continuamos asignando capacitaciones regulatorias que se imparten durante el proceso de inducción y a su vez se les asigna la mismas a través de la Plataforma LMS y MOODLE, como ser Atención al Usuario Financiero, Código de Ética, Gestión de Riesgo Operativo, Plan de Continuidad del Negocio, Prevención del Terrorismo, Seguridad de la Información, Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo, Políticas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo de Banco Atlántida, Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Ley Fatca, dirigida a colaboradores del Banco y Empresas Filiales.

Adicionalmente continuamos con el diseño metodológico y la elaboración de material didáctico e interactivo a empresas filiales.



## RED DE SERVICIOS

Banco Atlántida por medio de la Vicepresidencia de Medios de Pago, durante el año 2022 fortaleció su posición en el mercado, creciendo más del 30.0% en la cartera y en colocación de plásticos. Se expandió la red de POS con más de 2,000 nuevos POS a nivel nacional, obteniendo en facturación un aumento superior al 30%. Bajo el slogan "En equipo hacemos más" se logró la sinergia entre los equipos comerciales, Desarrollo, Gestión de Productos e Inteligencia de Negocios, logrando impulsar el lanzamiento del producto de Pago Link Atlántida, método de pago que permite a los comercios afiliados realizar transacciones de comercios electrónico, mejor conocido como E-Commerce. Así mismo, se introdujo al mercado la nueva Tarjeta de Débito Olimpia y los distintos métodos de Intrafinanciamiento disponibles en agencias.

El Banco le continúa apostando a la digitalización. Este año el proceso se aceleró implementando la firma electrónica en diferentes gestiones de venta, la Landing Page que optimiza los procesos de comercialización y colocación de tarjetas de crédito, dando así a nuestros clientes mejores tiempos de respuesta.

# IV.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL





## Gestión de Responsabilidad Social Empresarial

La Gestión de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Atlántida junto a su Voluntariado Corporativo y el ADN solidario que caracteriza a toda la Familia Bancatlan, desarrolla actividades y proyectos que beneficien a la comunidad enfocados en seis (6) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- #ODS 2 Hambre Cero
- #ODS 3 Salud y Bienestar
- #ODS 4 Educación de Calidad
- #ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- #ODS 13 Acción por el Clima
- #ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivo



## Comité RSE

Con el fin de agregar valor a la operatividad de Banco Atlántida y de forma estratégica ejecutar los proyectos de sostenibilidad y dar cumplimiento a cada materia de RSE, el infraescrito secretario de la Junta Directiva de la sociedad Banco Atlántida S.A. certifica en el acta No. 248 de la sesión celebrada el 22 de octubre de 2020 la conformación del Comité de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Atlántida.

## Reconocimiento y medición de buenas prácticas

Por 5to. año consecutivo FUNDAHRSE reconoce nuestras buenas prácticas, midiéndolas a través de reportes generados por la herramienta IndicaRSE, que certifica el cumplimiento de las siete (7) materias de la RSE comparando sus indicadores a nivel de país:

MATERIA DE LA RSE	PROMEDIO BASA	PROMEDIO BASA
1. Gobernanza	99%	98%
2. Derechos Humanos	100%	99%
3. Prácticas Laborales	98%	98%
4. Medio Ambiente	96%	95%
5. Prácticas Justas de Operación	100%	97%
6. Asuntos de Consumidores	100%	98%
7. Participación activa de La Comunidad	100%	98%
<b>Total</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>

## Pilares de la RSE

Mediante uno de nuestros pilares principales, el apoyo al **Arte y la Cultura**, se busca nuevas maneras de promover nuestro patrimonio y talento nacional, abriendo espacios y oportunidades que pongan en alto el nombre de Honduras. Además de este pilar, Banco Atlántida enfoca su trabajo en tres pilares más: **Inversión Social**, **Voluntariado Corporativo** y **Educación**. Para nuestra institución, el ser responsable socialmente significa buscar el desarrollar e implementar programas estratégicos que provoquen un cambio genuino en las sociedades más vulnerables del país.





## Voluntariado Corporativo

- + de 200 voluntarios participaron en jornadas de voluntariado corporativo.
- + de 40 horas de voluntariado corporativo ejecutadas.

## Total, proyectos ejecutados 44 - Número de actividades desarrolladas en año 2022

- No. 2 Hambre cero: 8 proyectos
- No. 3 Salud y Bienestar: 10 proyectos
- No. 4 Educación de Calidad: 5 proyectos
- No. 8 Trabajo decente y Crecimiento Económico: 4 proyectos
- No. 13 Acción por el Clima: 3 proyectos
- No. 17 Alianzas para lograr los objetivos: con 24 instituciones
- Voluntariado Corporativo Bancatlán: 14 jornadas de voluntariado

## RSE EN CIFRAS 2022

INVERSIÓN SOCIAL	L3,744,143.20
EDUCACIÓN	L5,040,000.00
HAMBRE CERO	L58,711.80
SALUD Y BIENESTAR	L948,800.01
PATROCINIO Y DONATIVOS	L2,769,748.81
EVENTOS	L793,564.00
	<b>L13,354,967.82</b>

<b>FONDO CULTURAL BANCATLAN</b>	<b>L7,661,441.47</b>
Aportes Banco Atlántida	L3,600,000.00
Fundación StarUp - Honduras Digital Challenge Coworking SPS	L2,000,000.00
BECAS Fulbright AÑO ACADEMICO 2022 - 2023	L1,896,678.07
Museo Virtual Colección Pinacoteca	L164,763.40

<b>FONDO DE ACCIÓN SOLIDARIA</b>	<b>L660,167.54</b>
Aportes del Banco	L358,256.00
Kits escolares - material didáctico	L301,911.54

<b>TOTAL, PRESUPUESTO EJECUTADO RSE 2022</b>	<b>L21,676,576.83</b>
--	-----------------------

V.

ANEXOS





## Banco Atlántida, S. A.

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Saldos al 31 Diciembre de 2021 y al 31 Diciembre de 2022  
Expresado en miles de lempiras

<b>Activos</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Disponibilidades	17,883,837	20,124,278
Inversiones financieras	16,865,598	18,695,825
Préstamos e Intereses	97,431,731	84,659,803
Cuentas por cobrar	594,312	759,825
Activos mantenidos para la venta, grupo de activos para su disposición	435,068	553,760
Propiedades, mobiliario y equipo	2,240,778	2,141,973
Otros Activos	3,773,663	3,308,141
<b>Total Activos</b>	<b>139,224,987</b>	<b>130,041,991</b>
Activos Contingentes	11,872,538	12,587,049
<b>TOTAL ACTIVO + CONTINGENTES</b>	<b>151,241,290</b>	<b>142,629,040</b>



## Banco Atlántida, S. A.

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Saldos al 31 Diciembre de 2021 y al 31 Diciembre de 2022  
Expresado en miles de lempiras

#### Pasivo y Patrimonio

**2022****2021**

Depósitos	102,604,209	101,030,849
Obligaciones financieras	15,870,157	12,821,182
Intereses a pagar	146,491	106,759
Cuentas a pagar	845,665	1,070,269
Impuesto sobre la renta y aportación solidaria	350,100	308,187
Impuesto sobre la renta diferido	20,714	29,524
Acreedores varios	336,919	209,932
Pasivo Laboral	619,332	581,028
Provisiones	34,551	25,299
Otros pasivos	266,269	82,088
Bonos Generales Bancatlan	2,621,125	1,816,194
<b>Total Pasivo</b>	<b>125,652,940</b>	<b>118,081,311</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital Pagado	9,500,000	9,000,000
Reservas de Capital	4,047,184	2,934,836
Patrimonio Restringido	24,863	25,844
<b>Total Patrimonio</b>	<b>13,572,047</b>	<b>11,960,680</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>139,224,987</b>	<b>130,041,991</b>
Pasivos Contingentes	11,872,538	12,587,049
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO + CONTINGENTES</b>	<b>151,241,290</b>	<b>142,629,040</b>



# Banco Atlántida, S. A.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Saldos al 31 Diciembre de 2021 y al 31 Diciembre de 2022  
Expresado en miles de lempiras

Descripción	2022	2021
<b>Productos Financieros</b>		
Intereses	9,561,751	8,215,901
Comisiones	1,959,382	1,679,763
Ganancias por cambios en el valor razonable de activos y pasivos financieros	148,697	91,955
Ganancias por venta de activos y pasivos financieros	114,965	182,554
Otros ingresos	553,425	569,103
<b>Total productos financieros</b>	<b>12,338,220</b>	<b>10,739,276</b>
<b>Gastos financieros</b>		
Intereses	2,897,735	3,312,117
Comisiones	553,442	445,091
Pérdidas por cambios en el valor razonable de activos y pasivos financieros	238,850	115,638
Otros Gastos	5,905	97,077
<b>Total gastos financieros</b>	<b>3,829,857</b>	<b>3,969,923</b>
<b>Utilidad Financiera</b>	<b>8,508,363</b>	<b>6,769,353</b>
Deterioro de activos financieros	1,085,600	654,000
Utilidad financiera, neto de deterioro de activos financieros	7,422,763	6,115,353
<b>Productos por servicios</b>		
Ganancia en venta de activos y pasivos	340,210	201,486
Arrendamientos operativos	95,010	170,722
<b>Total Productos por servicios</b>	<b>435,220</b>	<b>372,208</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Gastos de administración	4,805,522	4,040,860
Pérdida en venta de activos y pasivos	2,105	1,353
Depreciaciones y amortizaciones	627,200	605,806
<b>Total Gastos operacionales</b>	<b>5,434,827</b>	<b>4,648,019</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,423,156</b>	<b>1,839,542</b>
Total Gastos no de operaciones:	-73,990	-52,196
<b>Utilidad Antes de Impuesto sobre la Renta</b>	<b>2,349,166</b>	<b>1,787,346</b>
Impuesto sobre la Renta	745,833	531,699
Impuesto diferido	-9,015	-2,368
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,612,348</b>	<b>1,258,015</b>



MEMORIA ANUAL

2022

